

## MEKANISME PENGGUNAAN MEMBER CARD ALFAGIFT DALAM JUAL BELI PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus di Alfamart Ponorogo)

Muhammad Nur Fadli<sup>1</sup>, Ahmad Syafi'i SJ<sup>2</sup>, Nafiah<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; gubilfadly@gmail.com

<sup>2</sup> Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; ahmadsyafii@insuriponorogo.ac.id

<sup>3</sup> Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; nafiah@insuriponorogo.ac.id

Received: 03/05/2023

Revised: 22/06/2023

Accepted: 17/07/2023

### Abstract

In this digital era, with the frequent advancement of technology and information, people tend to be more interested in everything that is practical, effective and efficient in every activity they carry out. The same applies to buying and selling transactions in the community economy, where the majority of people choose the easy and hassle-free option in order to increase their purchasing power. Therefore, many shops or shopping malls offer membership cards or Member Cards which are referred to in Arabic as *Bithaqaat* Takfidh. With the formulation of the problem: (1) What is the mechanism for using the Alfagift Member Card in buying and selling at Alfamart Ponorogo. (2) What is the view of Islamic law regarding the use of the Alfagift Member Card in buying and selling at Alfamart Ponorogo. This research is a qualitative type of research that is descriptive in nature. The sources of information for this research are Alfamart and Alfamart consumers. Data collection techniques carried out by this researcher included observation, interviews, and documentation. Analysis techniques use data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions and verification. The results of this study are the use of the Alfagift Member Card at Alfamart Ponorogo. Based on the results of interviews with Alfamart consumers, it was found that the presence of Alfagift member cards made it easy for their owners. Alfagift card member users will get various benefits, such as discounts, collection of points, shopping vouchers, gifts, and others. Alfagift member card users will also collect points that can be exchanged for various offers provided by the company. So that the existing data states that the essence of buying and selling transactions using the Alfagift member card has fulfilled the trading requirements and does not contain elements of *gharar* (uncertainty), speculation and fraud. There is no element of coercion between buyers and sellers, and the goods sold are clear and provide benefits to consumers.

### Keywords

Member Card Alfagift; Buying and Selling; Islamic Law

### Corresponding Author

Muhammad Nur Fadli

Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; gubilfadly@gmail.com

## 1. PENDAHULUAN

Hukum Islam ialah seperangkat aturan berdasarkan pada Al-Qur'an, hadits dan hukum penyiaran. "dalam istilah fikih, itu ialah seperangkat aturan hukum berdasarkan wahyu Allah dan



sunnah Nabi, serta ijtihad dan mujtahid.” (Husin Al Munawar dan Saeed Agil: 2004). Hukum yang mengatur semua tindakan manusia, baik dalam konteks ibadah maupun kehidupan sosial, adalah peraturan yang berlaku. Aktivitas sosial merupakan salah satu aspek interaksi manusia dalam sistem Islam, sehingga prinsip-prinsip fikih digunakan dalam mengidentifikasi segala transaksi sosial, dengan menggunakan pedoman fikih muamalah. Fikih adalah pengetahuan tentang aturan hukum syari’at Islam yang berkaitan dengan tindakan manusia yang telah mencapai usia dewasa dan berakal sehat, yang diperoleh dari dalil-dalil yang terperinci (Abd Rahman Dahlan: 2014).

Islam ialah agama yang berasal dari Allah SWT dan diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai utusan-Nya. Allah menjadikan Islam sebagai agama yang membawa berkah bagi seluruh alam semesta. Islam tidak hanya mengatur urusan ibadah pribadi kepada Tuhan, tetapi islam mampu mengatasi berbagai tantangan yang muncul di setiap zaman, termasuk konteks hubungan antara pribadi (Sibran Mulasi dkk: 2021).

Dengan berkembangnya teknologi dan informasi di era digital ini, masyarakat umumnya lebih tertarik pada segala sesuatu yang praktis, efisien dan efektif dalam setiap aktivitas yang mereka lakukan. Begitu pula dalam hal jual beli dalam perekonomian nasional, kebanyakan manusia memilih yang sederhana dan tidak rumit sehingga konsumen dapat menarik daya beli, sehingga banyak toko atau mal perbelanjaan yang menawarkan member card atau membership card yang disebut *Bithaqatuat Takhfidh tahfid* dalam bahasa arab (Soemitro Joyohadikusumo: 2009).

Member Card Alfagift adalah suatu sistem yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi sebagai cara untuk mengakui secara resmi setiap anggotanya. Member Card Alfagift dapat dimanfaatkan oleh individu yang telah memenuhi persyaratan tertentu sebagai anggota yang diakui oleh perusahaan atau organisasi tersebut.

Pengguna Member Card Alfagift akan menikmati lebih banyak manfaat dan peluang. Member Card Alfagift, Memungkinkan organisasi dapat menentukan jumlah pelanggan yang ada dan partisipasi dalam perusahaan. Inilah yang bisa dilakukan valuasi untuk sebuah pebisnis, mungkin dengan menggunakan Member Card Alfagift bermanfaat baik bagi perusahaan maupun penggunanya. Alfamart ialah Salah satu perusahaan yang menawarkan Member Card Alfagift. Dalam perkembangannya, jual beli kini tidak hanya terfokus pada pelaku bisnis saja. Namun kini telah berkembang menjadi berbagai bidang bisnis modern, salah satunya terkait dengan pemasok Alfamart.

Mengetahui fenomena tersebut, peneliti melihat apakah ketentuan yang diberlakukan oleh member Alfagift dalam jual beli sudah sesuai dengan Hukum Islam. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai penggunaan member card Alfagift dalam penjualan dan pembelian, dan hasil penelitian ini akan dipaparkan dalam bentuk disertasi dengan topik “mekanisme Penggunaan Member Card Alfagift Dalam Jual Beli Perspektif Hukum Islam (Studi Khusus: Di Alfamart Ponorogo)”.

## 2. METODE

Untuk melakukan penelitian yang benar dan memadai, perlu ditetapkan metode penelitian yang sistematis. Ini adalah upaya untuk memverifikasi hasil, memungkinkan penelitian, dan memberikan kesempatan untuk menjelaskan kebenaran. Waktu yang digunakan yaitu dengan retanya waktu antara 24 november 2022 hingga 23 juni 2023 , tempat yang digunakan yaitu Alfamart Ponorogo. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dan pendekatannya menggunakan pendekatan kualitatif dari dua pandangan yang disampaikan oleh Baswedan dan M. Nasir memberikan gambaran yang cukup bagi peneliti untuk memperoleh data yang akurat, baik dalam bentuk tertulis maupun lisan, dari responden dan informan.

Sumber penelitian terbagi menjadi dua yaitu Data Primer yaitu data dari sumber data primer berupa perilaku dan tutur kata masyarakat, pengelola, karyawan, dll, dan Data sekunder yaitu dokumen, buku, artikel, hasil pencarian di internet, hasil penelitian berupa laporan, dan sebagainya. Teknik Pengumpulan Data meliputi Wawancara yaitu Artinya, tanya jawab secara lisan dengan tujuan tertentu. Tanya jawab diajukan oleh dua pihak, antara pihak pengelola dan masyarakat.

Observasi merupakan Pengamatan atau observasi melibatkan kegiatan memperhatikan suatu objek menggunakan seluruh panca indera. Oleh karena itu, pengamatan dapat dilakukan dengan menggunakan indra penglihatan, indra penciuman, indra pendengaran, indra sentuhan, dan indra rasa, dan bentuk transparansi yang dilakukan Alfamart, Cara pelaku usaha menyampaikan informasi terkait member card alfagift. Dokumentasi yaitu rekaman peristiwa masa lalu berupa surat, gambar atau karya monumental manusia.

Teknik analisis data merupakan langkah-langkah sistematis dalam mengumpulkan dan merangkum data dari wawancara, catatan lapangan, serta sumber-sumber lainnya. Tujuannya adalah untuk menyajikan data dengan cara yang mudah dipahami dan memungkinkan hasilnya dapat dibagikan kepada orang lain (Sugiyono, 2008).

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### a. Profil Alfamart

Alfamart, yang memiliki gerai di berbagai wilayah Indonesia, dikenal secara luas melalui logo yang digunakan di setiap gerainya. menggunakan logo PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, Alfamart Logo yang digunakan memperoleh antusiasme yang tinggi, yang telah mengantarkan Alfamart menjadi salah satu perusahaan besar dan terkenal di industri ritel. Dengan menjelaskan filosofi yang terkandung dalam logo Alfamart yang telah menjadi merek dagang Alfamart selama lebih dari 20 tahun.

- a. Arti kata "Alfa" dengan warna biru. Kata "Alfa" berasal dari bahasa Yunani kuno yang berarti 1 (satu). Kata "Alfa" mencerminkan semangat sekaligus harapan agar PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk menjadi perusahaan besar dan terkenal di bidangnya yaitu di bidang retail. Kata "Alfa" berwarna biru, melambangkan kesetiaan dan ketekunan. Melalui warna biru pada kata Alpha, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk ingin menunjukkan bahwa Alfamart dan seluruh karyawannya akan selalu setia dalam memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggannya. Selain loyalitas, karyawan Alfamart juga harus rajin menjalankan tugas sehari-hari agar dapat terus berkontribusi bagi Alfamart menjadi perusahaan ritel yang lebih baik.
- b. Arti kata "Mart" ditonjolkan dengan warna merah Kata "Mart" pada logo Alfamart menjelaskan bahwa lini bisnis Alfamart merupakan convenience store yang menjual berbagai jenis barang kebutuhan sehari-hari. Kata "Mart" diwarnai dengan warna merah yang berarti keberanian dan keinginan kuat untuk menjadi yang terbaik dalam bisnis Anda.
- c. Dua garis merah dan kuning pada logo Alfamart berarti dua garis merah dan kuning. Dua baris ini merupakan penegasan dari dua kata yang membentuk "Alfamart", yaitu "Alfa" dan "Mart". Baris pertama berwarna merah yang berarti keberanian dan karakter berkemauan keras, dan baris kedua berwarna kuning yang berarti ketenaran dan menjadi yang terbaik dalam bisnis Anda. Dengan dua lini tersebut, Alfamart ingin menegaskan bahwa perusahaan ini selalu bisa menang dan besar di bidangnya saat ini.
- d. "belanja puas harga pas" mengacu pada slogan yang selalu digunakan dalam logo Alfamart: "belanja puas harga pas". Slogan ini merupakan jaminan bahwa konsumen akan dapat berbelanja untuk kesenangan mereka sendiri. di Alfamart dengan harga terjangkau.

Selain logo, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) juga memiliki sebuah maskot yang menjadi salah satu identitas perusahaan. Maskot tersebut dikenal dengan nama Albi. Albi digambarkan sebagai lebah yang ramah, menyenangkan, dan selalu siap membantu siapa pun yang membutuhkan.

#### b. Mekanisme Penggunaan Member Alfagift dalam jual beli di Alfamart Ponorogo.

Member card Alfagift merupakan strategi pemasaran perusahaan untuk membuat pengguna merasa nyaman dan tertarik untuk berbelanja di Alfamart. Selain itu, member card Alfagift juga membantu masyarakat untuk mempermudah proses belanja, dan perusahaan mengetahui berapa banyak pelanggan yang menggunakan member card Alfagift. Untuk memberikan layanan diskon (diskon) kepada pemegang member Alfagift, mereka perlu melakukan pembelian dan pembelian.

Untuk menjadi member Alfagift, biasanya yang bersangkutan harus terlebih dahulu menjadi member.

Menurut hasil wawancara, dengan menggunakan member card Alfagift saat jual beli, member Alfagift akan mendapatkan berbagai keuntungan berupa diskon, bonus poin, informasi promosi terbaru, pengundian hadiah dan masih banyak lagi. Kerjasama dengan member Alfamart Ponorogo dan Alfagift dapat digunakan di seluruh Alfamart Indonesia.

Peneliti akan menjelaskan langkah-langkah analisis di Alfamart Ponorogo yang memastikan terpenuhinya persyaratan peserta Alfamart Ponorogo dalam hal mekanisme penggunaan member card Alfagift sebagai berikut:

1. Cara menjadi member Alfagift dibagi menjadi tiga bagian: diperlukan identitas calon pengguna member Alfagift, serta syarat penggunaannya tergantung jenis member sebagai berikut:

- a) Harus memiliki KTP aktif.

Pengguna harus sudah memiliki KTP agar yang masih di bawah umur dan yang tidak memiliki KTP tidak bisa mendaftar menjadi member dan tidak bisa mendapatkan keanggotaan Alfamart.

- b) Memiliki nomor ponsel yang valid.

Jadi anda harus memiliki nomor handphone yang aktif, gunakan nomor handphone anda untuk menyelesaikan proses registrasi dan verifikasi alfamart.

- c) Ada pulsa setidaknya untuk mengirim sesuatu SMS ke Alfamart. Saat menggunakan pulsa untuk proses aktivasi Alfamart, pastikan nomor Anda juga memiliki pulsa.

2. Cara mendapatkan diskon menggunakan member Alfagift dari Alfamart yaitu:

Cek selalu katalog Alfamart, katalog yang dirilis secara rutin setiap 15 hari sekali sesuai dengan promo dan diskon yang berlaku di setiap periodenya. Katalog Alfamart ini bisa didapatkan dengan membeli langsung dari Alfamart atau melalui karyawan Alfamart. Anda dapat memeriksa aplikasi Alfagift untuk melihat item mana yang sedang diobral.

Weekend shopping atau biasa disebut dengan diskon JSM Alfamart (Jumat, Sabtu, Minggu), setiap akhir pekan Alfamart memberikan promo dan diskon khusus pada beberapa produknya.

3. Keuntungan yang bisa didapatkan dengan menjadi member card Alfagift di Alfamart

Member Alfagift yang diterapkan oleh Alfamart Ponorogo untuk mendapatkan diskon ini juga berguna untuk mengumpulkan poin, dengan ketentuan setiap pembelian minimal Rp200 akan mendapatkan 1 poin, karena setiap poin bernilai Rp1000 dan berlaku untuk beberapa. Dengan demikian, akumulasi poin yang diperoleh pengguna member dapat dilakukan dengan pembelian produk apapun.

#### ***Wawancara dengan Ani, member Alfagift***

*Selama saya menggunakan Alfagift Member, saya merasakan keuntungan berbelanja di Alfamart untuk kebutuhan pokok, saya dapat menerima diskon, voucher, dan menukarkan poin di ponsel saya sehingga saya dapat dengan mudah menukarkannya dengan penawaran di aplikasi Alfagift (Ani: 14 Februari 2023).*

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa mekanisme jual beli menggunakan member card Alfagift telah berhasil memberikan layanan yang memuaskan bagi pelanggan setia. Program-program yang dilakukan oleh Alfamart memiliki dampak yang signifikan dalam menarik minat pembeli untuk berbelanja di Alfamart. Mekanisme penggunaan member card Alfamart menjelaskan persyaratan, keuntungan, dan diskon yang saling menguntungkan bagi pembeli, terutama masyarakat umum, pedagang yang ingin menjual kembali, dan juga program pelatihan bagi mereka yang ingin mendaftar sebagai anggota.

#### **c. Pandangan Hukum Islam Terhadap Penggunaan Member Card Alfagift dalam Jual Beli Di Alfamart Ponorogo.**

Hukum Islam adalah seperangkat asas kaidah yang digunakan untuk mengatur masyarakat Islam dan berpedoman pada ayat-ayat Al-Qur'an, hadits Nabi SAW, pendapat para sahabat dan tabin, serta

seperti yang berkembang selama periode tertentu dalam kehidupan umat Islam. Menurut kajian Alfamart Ponorogo, saling memberi atau menerima, karena Pelanggan dapat langsung memilih produk yang diinginkan dari berbagai produk yang disajikan, dan produk mudah ditemukan dan langsung dikodekan, tanpa ada penawaran tambahan yang mungkin ditemukan di pasar tradisional.

Setelah pembeli memilih kebutuhan yang dibutuhkannya, pembeli bisa langsung ke kasir untuk membayar produk yang telah dipilihnya. Saat membayar, pembeli diminta menunjukkan member Alfagift, jika pembeli memilikinya, maka pembeli diberikan poin sesuai dengan jumlah pembayaran. Poin yang terkumpul dapat ditukarkan dengan diskon (diskon), hadiah, voucher, undian, dll.

Hukum penggunaan member card Alfagift di Alfamart Ponorogo berdasarkan hasil survey member Alfamart dikalangan pengguna, dan teori yang ada saat ini adalah hukum islam menggunakan member card Alfagift saat jual beli di Alfamart Ponorogo yang memenuhi syarat jual beli dan persyaratan penjualan.

Kebanyakan ulama modern berpendapat bahwa kartu anggota yang sah adalah haram, berdasarkan fatwa kerajaan Lajna Dayma dan Al-majma al-fiqih dalam Rabitah al-Alam al-Islam 18 di Mekkah 10-14 Rabiul, awal 1427. H Mereka melarang jenis kartu keanggotaan ini karena berbagai alasan:

a. Unsur Garar atau Ketidakpastian.

Karena anggota membayar untuk mendapatkan kartu dengan harapan menerima diskon, meskipun mereka tidak mengetahui secara pasti jumlah diskon yang akan mereka terima, bisa jadi lebih rendah atau bahkan lebih tinggi dari harga kartu tersebut. Saya sendiri, sebagaimana sabda Nabi Muhammad SA.

نَهَى رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنْ بَيْعِ الْحَصَاةِ وَعَنْ بَيْعِ الْعَرَزِ

*"Bahwa Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam melarang jual beli dengan cara melempar batu, serta jual beli barang yang mengandung unsur gharar." (HR.Muslim) ( KR Muslim dan Ustadz Abu Asma khalid Shyamhudi: 1513).*

b. Unsur Spekulasi.

Karena peserta yang membayar harga tertentu untuk kartu tersebut tidak memiliki jaminan apakah mereka akan mengalami keuntungan atau kerugian dari transaksi tersebut. Jika mereka terus menggunakan kartu tersebut, ada kemungkinan mereka akan mendapatkan keberuntungan, namun jika mereka jarang atau bahkan tidak menggunakan kartu tersebut, kemungkinan mereka akan mengalami kerugian. Hal ini termasuk dalam kategori perjudian yang diharamkan dalam Islam. menurut firman Allah *Subhanahu' wa Ta'ala*.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ٩٠

*"Wahai orang-orang yang meyakini bahwa mabuk, berjudi, (berkorban) kepada berhala dan menarik takdir dengan anak panah adalah kekejian (dan) termasuk perbuatan setan. Jadi jauhi (hal-hal) ini demi keberuntunganmu" (Muhammad Zahrul Anam dan Abdul Ghofur Maimoen: 2020).*

c. Unsur Penipuan

Karena sebagian besar diskon yang dijanjikan dalam langganan ini hanyalah umpan yang jauh dari kenyataan. Terkadang harga barang-barang ini naik atau turun. sehingga memberikan kesan harga yang murah, padahal kenyataannya tidak.

d. Akad antara produsen atau penerbit kartu adalah ijarah atau perjanjian sewa. karena pengguna kartu setiap tahun atau bulanan membayar premi kepada pabrikan untuk pemeliharaan kartu untuk menerima diskon (baik dari penerbit maupun dari pelanggan yang bekerja dengannya). Keuntungan ini juga tidak jelas, karena dia mungkin menggunakannya atau tidak menggunakannya untuk pembelian

Dalam program member card ini, pihak penyelenggara menjual sesuatu yang sebenarnya tidak mereka miliki. Mereka hanya dapat menjual janji dari pihak lain, yang tidak dapat dijamin akan ditepati. Oleh karena itu, kami meyakini bahwa pihak penyelenggara juga tidak memiliki kewenangan untuk campur tangan ketika pemasok barang dan jasa dengan sengaja menaikkan harga secara sepihak dengan alasan penambahan dana dan sejenisnya. Tindakan ini dapat dikategorikan sebagai menjual sesuatu yang bukan merupakan milik mereka. Sebagai seorang Nabi. Sebagaimana sabda Rasulullah *shallallahu alaihi wasallam*.

لَا تَبِيعَ مَا لَيْسَ عِنْدَكَ

*"Jangan jual apa yang tidak kamu miliki!" (Diriwayatkan oleh Abu Dawud dan Tirmidzi) (Muhammad bin Isa At-tirmidzi Sunan Abi Daoud: 2016).*

Menggunakan member card para ulama membolehkan dengan alasan sebagai berikut:

- a. Padahal, semua muamalah itu halal sampai ada dalil yang menentanginya (M. Hamim dan Ahmad Muntaka: 2013).
- b. Imam Ahmad menyatakan bahwa seseorang diizinkan untuk meminta kepada orang lain dengan kata-kata berikut: "Tolong, pinjamkan saya uang sebesar 100 juta dari fulan, dan nantinya kamu akan menerima 100 juta dari saya." Oleh karena itu, jika menjadi makelar hutang saja diperbolehkan, maka menjadi makelar diskon tentu lebih diperbolehkan.
- c. Gharar pada member card bukanlah gharar yang diharamkan oleh syariah karena tergolong gharar yang jumlahnya kecil. Meskipun gharar dilarang, itu terjadi ketika salah satu pihak mendapatkan keuntungan dengan mengorbankan pihak lain.
- d. Harga kartu adalah biaya bagi penyedia layanan perantara untuk memberikan diskon kepada pemegang kartu.

Dr Sami As-Suwaylim berpendapat sah karena biaya tersebut ditukar dengan jasa administrator kartu atau penerbit kartu, mintalah diskon dari perusahaan yang menjual barang atau jasa tersebut dan informasikan kepada pemegang kartu. Pembayaran untuk pekerjaan ini legal.

Jadi, Menurut pandangan hukum Islam, jual beli dengan menggunakan member card Alfagift sesuai dengan ketentuan penjualan yang tidak melibatkan unsur spekulasi dan penipuan. Tidak ada paksaan antara pembeli, penjual, dan barang-barang yang dijual jelas dan memberikan keuntungan bagi konsumen. Dalam hal ini, pengelola Alfamart sebagai penjual dan konsumen sebagai pembeli tidak melibatkan elemen yang dilarang dalam hukum Islam. Oleh karena itu, penjualan dan pembelian menggunakan member card Alfagift di Alfamart Ponorogo dianggap diperbolehkan atau sah menurut hukum Islam, karena perjanjian yang terjadi di dalam Alfamart tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip hukum Islam.

#### 4. KESIMPULAN

Mekanisme penggunaan member card Alfagift dalam jual beli di Alfamart Ponorogo terutama menyangkut member card Alfagift. Misalnya memenuhi beberapa syarat (KTP atau nomor telepon dan mengunduh aplikasi digital) sebagai persyaratan untuk membuat member card Alfagift. Agar member dapat bertindak sebagai pengguna member, maka pengguna sering berbelanja di Alfamart setiap harinya untuk mengumpulkan banyak poin agar poin tersebut dapat ditukarkan dengan diskon atau barang lainnya. Di aplikasi member card Alfagift, Anda dapat melihat barang apa saja yang sedang dipromosikan dan melihat berapa banyak poin yang kami miliki.

Pandangan Hukum Islam terhadap Penggunaan member card Alfagift dalam Jual Beli di Alfamart Ponorogo. Dikatakan bahwa esensi dari transaksi jual beli yang menggunakan member card Alfagift ini sudah memenuhi persyaratan jual beli dan tidak mengandung unsur gharar (ketidakpastian), spekulasi, dan penipuan. Tidak ada unsur paksaan antara pembeli dan penjual, dan barang yang dijual jelas dan memberikan manfaat bagi konsumen. Dalam konteks ini, pengelola Alfamart (penjual) dan

konsumen (pembeli) tidak melibatkan unsur-unsur yang dilarang oleh prinsip-prinsip Hukum Islam, yang menandakan bahwa transaksi jual beli menggunakan kartu member Alfagift di Alfamart Ponorogo dianggap sah dan diperbolehkan, karena transaksi yang berlaku di Alfamart tidak bertentangan dengan ajaran hukum Islam.

## REFERENSI

- Abdul Ghofur Maimoen, Muhammad Zahrul Anam, 2020. *"Marji Hamir ayat yahdi man yasha dan yudillah man yasha: studi perbandingan antara terjemahan Alquran dan tafsir ringkas Lajna Pentashihan Mushaf al-Quran (LPMQ) Kementerian Agama"*, *Al -Itkan: Jurnal Kajian Al - Quran* 6, No. 1.
- Abi Daoud, (At-tirmidzi Sunan Abi Dawud 2016)
- Ahmad Muntaka, (dan Ahmad Muntaha 2013)
- Ali Al-Musyaiki, Khalid bin, 2009. *"Fiki Muamala"*, hari ini, edisi pertama (Klaten: Inas Media).
- Ani sebagai pengguna alfagift memberikan wawancara pada 14 Februari 2023.
- Dahlan, (Rahman Dahlan 2014)
- Joyohadikusumo, Soemitro, 2009. *"Pembangunan Ekonomi"*, (Jakarta: LP3ES).
- KhR Muslim, Kitab al-buyu, bab: Butlan Bay al-Khasha wal Bay Alladzi Fih Garar, 1513, dalam jurnal *"Jual Garar"*, Ustadz Abu Asma khalid Shyamhudi.
- Mulasi dkk, Sibran, 2021. *"Metodologi Studi Islam"*, (Yayasan: Rumah Penerbitan Muhammad Zaini).
- P. Sugyono, 2008. *"Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Metode Penelitian dan Pengembangan"*, (Bandung: CV. Alfabeta).
- Saeed Agil, Husin Al Munawar, 2004. *"Hukum Islam dan Pluralisme Sosial"* (Jakarta: Penamadani), *Al-Syatibi, Al-Muwafaqat. Tidak ada tahun. Jilid I, Juz II. Bayruth: Dar al-Kutub al-Ilmiya*).

