

## Menejemen Pendapatan Dan Saluran Pemasaran Usaha Tani Bayam di Desa Gundik, Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo

Ulfi Ita Mu'ami'in<sup>1</sup>, Ahmad Kirom<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; Ulfiita54@gmail.com

<sup>2</sup> Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; ahmadkirom@gmail.com

---

### Abstract

Vegetables are food commodities that play an important role, especially as a source of vitamins and minerals. Vegetables have a very large diversity of both types of plants and products consumed. The potential of agricultural land resources that spread from the lowlands to the highlands and the many types of vegetables that exist in Indonesia and one of them is spinach. The aim of the research was to find out the process of planting spinach properly, the harvesting process and the marketing process. The results of this study were to pick spinach every day, after the picking process it was then tied with a rope and washed.

---

### Keywords

spinach vegetables; marketing process

---

### Corresponding Author

Ulfi Ita Mu'ami'in

Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, Indonesia; Ulfiita54@gmail.com

---

## 1. PENDAHULUAN

Sayuran merupakan komoditas pangan yang berperan penting terutama sebagai sumber vitamin dan mineral. Sayuran memiliki keragaman yang sangat besar baik dari jenis tanaman dan produk yang dikonsumsi. Potensi sumberdaya lahan pertanian yang menyebar mulai dari dataran rendah sampai dataran tinggi serta banyaknya jenis sayuran yang ada di Indonesia memungkinkan untuk usaha budidaya sayuran secara luas.

Salah Satu Sayuran yang banyak di minati oleh masyarakat adalah sayur bayam. menurut badan pusat statistic tahun 2017 produksi bayam di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, yaitu pada tahun 2016 produksinya mencapai 160.248,00 ton dan pada tahun 2017 meningkat 160.513,00 ton.

Permintaan terhadap produk sayuran untuk pasar domestik maupun ekspor menunjukkan adanya peningkatan seiring dengan peningkatan jumlah penduduk dan perubahan pola makan untuk mengurangi konsumsi beras. Diantara tanaman bahan pangan, sayuran memiliki kemampuan produktivitas tertinggi, seperti bayam yang dapat di panen dengan jumlah 20 -25 ikat dan dapat dipanen dalam waktu 20 hari setelah tanam.

Pengembangan usaha agribisnis sayuran senantiasa diarahkan untuk berorientasi pada potensi pasar yang ada. Oleh karena itu perlu dilakukan analisis terhadap kebutuhan untuk konsumsi, industri,



ekspor dan lain-lain yang selanjutnya dikaitkan dengan analisis produksi untuk dijabarkan dalam bentuk kuota luas areal penanaman pada daerah-daerah sentra produksi. Seiring dengan kesadaran masyarakat untuk hidup sehat, menyebabkan pola konsumsi terhadap bahan makanan sudah mengarah ke jenis makanan sehat yang berasal dari pertanian organik, pertanian organik adalah sistem budi daya pertanian yang mengadakan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan kimia sintesis, kebetylan dalam observasi ke pertanian sayur beliau menggunakan pupuk kompos (kotoran sapi dan kambing) dalam proses pemupukan tanaman sayur bayam tersebut.

Ada beberapa manfaat dari sayur bayam yaitu:

#### 1. Menjaga kesehatan tulang

Bayam dianggap mempunyai kandungan magnesium dan vitamin K. National Osteoporosis Foundation menganjurkan untuk mengkonsumsi bayam sebab kandungan magnesium dan vitamin K. Pada satu porsi bayam yang sudah matang mempunyai kandungan 87% asupan vitamin K harian dan magnesium sebesar 39%. Berdasarkan University of Maryland Medical Center, kandungan vitamin K dalam bayam ini sangat penting guna merawat kesehatan tulang. Vitamin K bisa menekan terjadinya patah tulang. Tidak hanya itu, dibarengi dengan mengkonsumsi vitamin D, vitamin K pun bisa membangun kepadatan tulang. Lalu, tingginya kalium pada bayam pun membantu melindungi kepadatan mineral tulang agar tidak mudah hilang.

#### 2. Menghindari terjadinya anemia defisiensi zat besi

Bayam mempunyai kandungan zat besi yang diperlukan guna membantu membentuk sel darah merah. Jika zat besi tidak tercukupi, maka darah tidak bisa menghasilkan hemoglobin. Hemoglobin merupakan protein yang ada di darah yang dapat memberikan warna merah untuk sel darah dan bekerja membawa oksigen keseluruh organ. Oleh karena itu, mengkonsumsi makanan tinggi zat besi sangat penting untuk kamu yang beresiko atau mengidap anemia.

#### 3. Menyehatkan rambut dan kulit

Bayam mempunyai kandungan vitamin A yang cukup tinggi, nutrisi yang diperlukan guna pembuatan sebum supaya rambut selalu lembab. Vitamin A pun dibutuhkan untuk pertumbuhan seluruh jaringan tubuh, seperti rambut dan kulit. Tidak hanya itu, bayam pun tinggi akan vitamin C yang bisa membantu merawat kulit agar terlihat awet muda dan mempercepat penyembuhan luka. Kebutuhan vitamin C yang cukup diperlukan guna memelihara dan membangun kolagen yang bisa memberikan struktur di rambut dan kulit.

#### 4. Mencegah kanker

Bayam mempunyai kandungan pelawan kanker yang biasa dikenal dengan methylenedioxy flavonol glukuronida. Tidak hanya itu, tingkat klorofil bayam yang sangat tinggi bisa jadi mempunyai efek anti karsinogen dan anti kanker. Salah satu tinjauan riset diet anti kanker yang dirilis pada

Nutrition Journal mengungkapkan bahwa klorofil bisa mengikat molekul hidrofobik, aflatoksin dan hidrokarbon lain yang mungkin berhubungan dengan kanker. Tidak hanya itu, sebuah riset di Jepang pada tahun 2021 juga mendapati jika daun bayam memiliki kandungan dua promotor anti tumor yang sangat kuat.

#### 5. Meredakan gejala asma

Magnesium yang terkandung di dalam bayam pun bagus guna para penderita asma. Magnesium dapat menjadi salah satu obat darurat yang cukup efektif guna serangan asma. Tidak hanya itu, bayam pun mempunyai beta-karoten tinggi yang bisa membantu pengidap asma meredakan gejalanya.

#### 6. Bagus untuk kehamilan

Bayam dianggap mempunyai kandungan asam folat atau sebuah zat yang diperlukan guna membantu menekan cacat tabung saraf, terutama pada anencephaly dan spina bifida yang terjadi di awal kehamilan. Semangkuk kecil sayur bayam bisa membantu menambahkan kebutuhan asam folat sampai 66% dari asupan folat harian saat sebelum masa kehamilan.

#### 7. Kesehatan mata

Bayam merupakan pasokan zeaxanthin dan karotenoid lutein yang bagus, yang berhubungan dengan membantu menghindari degenerasi makula terkait katarak dan usia. Berdasar The Scripps Research Institute, riset sudah memperlihatkan jika mereka yang mengkonsumsi bayam sebanyak 3 kali dalam seminggu mempunyai risiko 43% sangat rendah terserang degenerasi makula.

## 2. METODE

Metode penelitian adalah metode yang didalamnya menjelaskan tentang prosedur, tata cara atau langkah-langkah ilmiah yang digunakan untuk memperoleh data sebagai pemenuhan tujuan penelitian. Artinya kegiatan ini merupakan penyelidikan sistematis terhadap suatu fenomena yang mana akan menjelaskan tentang sebuah akses pertanian sayuran bayam di Desa Gundik, Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo. Dan waktu penelitian dari tanggal 26 Juli 2023 – 4 Agustus 2023, subjek pada penelitian ini adalah pemilik langsung dari akses pertanian sayuran bayam dan untuk lahannya yang bertempat di belakang rumah pemilik akses tersebut, Dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey yaitu langsung datang ke rumah narasumber dan melihat langsung bagaimana lahan pertanian tersebut dan melakukan wawancara bersama pemilik pertanian tersebut, metode ini dilakukan untuk memperoleh gambaran dan informasi dari petani secara langsung.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tanggal 26 Juli 2023 melakukan penelitian langsung terkait akses pertanian sayur bayam di desa Gundik dan salah satu pemilik lahan bayam yaitu Ibu Sehwi yang sudah menanam sayuran selama 3 tahun yang mana lahannya kepunyaan sendiri, alasan memilih menanam sayuran bayam karena dalam proses penanamannya lebih mudah dan hasilnya lebih banyak yang mana pendapatnya mencapai 3x lipat. Dan aktu untuk memanen sayur bayam yaitu pada sore hari kemudian diikat dan untuk setiap harinya bisa mencapai 20 -25 ikat kemudian dibawa ke rumah untuk dicuci terlebih dahulu sebelum di jual dan tempat untuk memasarkan hasil panennya di warung Mbak Katemi dan penghasilannya dapat mencapai Rp.100.000 -150.000, Dan untuk proses penanaman sayur bayam yaitu dengan menyiram tanaman sayur tersebut 2 kali dalam sehari dan proses pemupukan biasanya beliau menggunakan pupuk kompos (kotoran sapi atau kotoran kambing),.



#### A. Proses Sebelum Pemasaran Sayur Bayam

Sebelum kita melakukan penjualan kita harus mempunyai strategi" dalam proses tersebut agar tidak ada kerugian ada beberap hal yang harus kita pelajari adalah sebagai berikut :

1. Latih tim marketing pada diri sendiri terlebih dahulu

Kita harus melatih jiwa marketing kita dengan baik ,menyiapkan produk'yang akan di jual dengan baik memahami bagaimana proses dalam marketing tersebut.

2. Mempromosikan kepenjual

Kita harus mempromosikan dagangan kita ke seluruh penjual dan mereka membantu kita dalam proses pemasaran dan sama" menghasilkan keuntungan.

Yang di lakukan narasumber sebelum proses pemasaran sayur bayam adalah memanen sayur bayam tersebut yang di tanam di sawah ,kemudian di cuci dan di ikat sesuai dengan harga kemudian langsung di setorkan ke penjual dan di titipkan ke warung.

#### B. Pemasarannya Sayur Bayam

Pemasaran merupakan fungsi distribusi dari produsen ke konsumen dengan menghubungkan produsen dan konsumen melalui produk yang akan dipasarkan atau ditukar dalam bentuk rupiah ataupun berbentuk barang lainnya. Pemasaran juga akan mempengaruhi tingkat produksi dan harga sayuran organik bayam yang akan dijual oleh petani. Untuk melihat keuntungan dan selisih harga produk yang dijual oleh petani dapat dilihat dari proses pemasaran yang dilakukan, perbedaan harga jual dan harga beli antara petani dan pedagang tersebut, menunjukkan adanya margin pemasaran antar petani dan pedagang. Pemasaran merupakan fungsi distribusi dari produsen ke konsumen dengan menghubungkan produsen dan konsumen melalui produk yang akan dipasarkan atau ditukar dalam bentuk rupiah ataupun berbentuk barang lainnya (Anonymous, 2020). Saluran pemasaran merupakan alat dan sarana yang dapat digunakan oleh produsen untuk menyalurkan hasil produksinya hingga ke konsumen (Arbi dkk, 2018).Diuraikannya, saluran pemasaran sebagai penghubung antara produsen dan konsumen sehingga produk jadi ataupun setengah jadi bisa sampai ke tangan konsumen ataupun konsumen akhir. Saluran pemasaran tersebut merupakan seperangkat organisasi yang saling tergantung atau terhubung yang terlibat dalam proses pembuatan produk dan jasa yang berguna untuk dipakai atau dikonsumsi ( Arbidkk, 2018) . Dikatakan pula bahwa saluran pemasaran banyak bentuknya yaitu ada bentuk sederhana dan rumit dan hal seperti ini tergantung dari jenis komoditas, lembaga pemasaran dan struktur pasar.

Hasil penelitian yang saya dapat kemarin bahwasanya beliau setiap hari memetik sayur bayam,setelah proses pemetikan beliau langsung meyetorkan ke warung mbk katemi untuk di jual dalam seharinya bayam tersebut dapat habis terjual dan menghasilkan setiap hari nya menyampai Rp.100.000 – 150.000 Ribu rupiah itu sudah sangat untung .



### C. Keuntungan dalam pemasarannya.

Keuntungan adalah kelebihan pendapatan yang di peroleh suatu badan usaha atau perorangan dari modal awal yang dikeluarkan, keuntungan disebut juga istilah laba atau profit keuntungan juga termasuk elemen yang paling sering diperhatikan oleh pemilik usaha karena menjadi tolak ukur dari kinerja sebuah usaha dan menjadi modal untuk mengembangkan sebuah usaha tersebut, dapat melihat penghasilan tersebut dari sistem penjualan laku semuanya atau tidak laku, saat wawancara dengan narasumber Alhamdulillah saat proses pemasaran sayur bayam sangat laku dan mendapatkan hasil yang melintu.

Menurut para ahli ada beberapa keuntungan dalam proses pemasaran sebagai berikut :

- a. Menurut Soemarso ( 2010), laba atau keuntungan adalah selisih lebih pendapatan atas beban sehubungan dengan kegiatan usaha. Apabila beban lebih besar dari pendapatan, selisihnya disebut rugi. Laba atau rugi merupakan hasil perhitungan secara periodik ( berkala )
- b. Menurut Suwardjoni ( 2008 ) berpendapat bahwa keuntungan merupakan imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang dan jasa.
- c. Senada dengan dua pengertian di atas Themim ( 2012 ) mendefinisikan laba atau keuntungan adalah kenaikan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi.

Dalam proses penelitian saya kemarin sampai saat ini keuntungan yang di dapat dari pemasaran sayur bayam sangat lah melintu dan banyak dan proses benih nya narasumber biasanya membuat sendiri , pemupukan kompos dari ternak sendiri serta perairan mengambil dari sumur pribadinya.

## 4. KESIMPULAN

Sayuran adalah sebutan umum bagi bahan pangan asal tumbuhan yang biasanya mengandung kadar air tinggi dan dikonsumsi dalam keadaan segar atau setelah diolah secara minimal. Jika didefinisikan lebih lanjut, sayuran merupakan semua jenis tanaman yang dapat dikonsumsi atau disantap baik itu yang diambil dari akarnya, batangnya, daunnya, bijinya, bunganya atau bagian lain yang dipergunakan untuk diolah bagian tersebut menjadi masakan.

Dalam proses penanaman sayur bayam yaitu setelah penanaman bayam maka sayur bayam disiram 2 kali dalam sehari disamping itu untuk pupuknya menggunakan pupuk kompos. Dan untuk proses pemasarannya adalah dengan mengikat sayur bayam sesuai dengan harga yang mana dalam sehari dalam menghasilkan 20-25 ikat dan dapat menghasilkan Rp. 100.000 – Rp. 150.000 per hari. Kemudian untuk tempat pemasarannya yaitu dititipkan di warung.

## REFERENSI

Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, 2018, *Statistik Indonesia tahun 2018*, Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.

Malau, Herman, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.

Eelpawati, 2014, *Pemasaran Pemasaran*, Bandung: Bumi Askara.

Maelong, Lexy, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

